

HELLO



PHILIPPE KABONGELO

CHARGÉ DE COMMUNICATION

À PROPOS

Diplômé d'un Master 2 Communication des Organisations (CSMIO), expérimenté en création de contenu digital, gestion de projet et marketing.

QUALITÉS PROFESSIONNELLES

- Analyse de résultats et reporting
- Gestion de projets multi-partenariaux
- Stratégie de communication interne et externe

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Suite Adobe (InDesign, Photoshop, Premiere Pro), Canva, WordPress
- Pack Office, Buffer, Brevo, Trello
- Google Analytics, Mailchimp

FORMATION

Master Communication des Organisations (CSMIO)

Université Lumière Lyon 2
2023 - 2025

Spécialité : Communication des organisations
et management de l'information

Licence en Information et Communication

Université Lumière Lyon 2
2020 - 2023

CONTACT

Lyon, France

Phone: +33 753 914 830

Email: kabongelophilippe04@gmail.com

Portfolio: www.philippekabongelo.com

Linkedin: <https://www.linkedin.com>

EXPÉRIENCES

Avril - Octobre 2025

Assistant Communication (stage)

Funzy event & entertainments, Lyon

- Élaboration et mise en œuvre d'un plan de communication interne et externe.
- Gestion simultanée de plusieurs projets : création de contenus (réseaux sociaux, newsletters, print), organisation d'événements.
- Collaboration avec différents partenaires et prestataires.

Août 2023 - Juin 2024

Chargé de communication (Service civique)

Wagenia Editions, Lyon

- Pilotage de 5 événements culturels (80 à 500 participants) : conception, logistique, promotion.
- Conception de supports print/digitaux (affiches, newsletters).
- Augmentation de 40 % des inscriptions via des campagnes ciblées.
- Croissance de 25 % des abonnés sur les réseaux sociaux en 6 mois.

Janvier - Juin 2023

Chargé de Communication

Association Resolidaire69, Lyon

J'ai accompagné la transformation visuelle et stratégique de l'association. Cette mission a renforcé mes compétences en communication institutionnelle et en relations publiques.

- Refonte du site web (+30 % de trafic mensuel) et optimisation SEO.
- Redéfinition de l'identité visuelle (logo, charte graphique).
- Développement des relations avec les partenaires institutionnels et associatifs.

Avril - Mai 2022

Chargé de Communication (stage)

Association Génération Lumière, Lyon

- Conception d'une campagne digitale touchant 5 000 personnes.
- Création de supports print et digitaux cohérents.
- Animation de micro-trottoirs sur les enjeux environnementaux.